

Principales Magnitudes

102-2

“

Distribuidora Internacional de Alimentación S.A., DIA, es una compañía de distribución multienseña, multicanal y multimarca que comercializa productos de alimentación y productos de hogar, belleza y salud a más de 20 millones de clientes en todo el mundo. Con establecimientos en España, Portugal, Argentina

y Brasil **102-6**, la empresa, que cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, presenta una facturación media de más de 9.000 millones de euros.



9.390

millones de euros de facturación
[ventas brutas bajo enseña]



6.157

tiendas
2.610 tiendas propias
3.547 franquicias



+7.500

referencias de marcas propias (PGC)
vendidas en 30 países



+40.000

empleados



+23.400

empleados en franquicias



+20

millones de clientes



45

millones de tarjetas de fidelización emitidas



313,9

Kwh/m²

consumo relativo de electricidad



61.505

toneladas equivalentes de CO₂ ahorradas

Mapa de negocio



Empleados a 31 de diciembre

102-7

ESPAÑA



PORTUGAL



BRASIL



ARGENTINA



Enseñas



Formato de proximidad

Superficie entre 400 y 700 m²

Expansión de la oferta en perecederos



Supermercado de familia de proximidad

Oferta de perecederos amplia y atención personalizada

Más de 7.500 referencias,
de ellas 1.500 de frescos

300, 500, 700 o 1.000 m² en zonas urbanas



Tiendas en núcleos pequeños

Tiendas en núcleos pequeños, especialmente rurales, que no requieren inversión en la infraestructura de la tienda

Gestionadas por franquiciados



Formato de atracción

Superficie entre 700 y 1000 m² en zonas suburbanas

Aparcamiento para clientes

Más de 3.500 referencias



Minipreço Market:

de proximidad en centros urbanos:
Superficie de 250-400 m² y surtido de 3.000 referencias

Minipreço Family:

de atracción en los extrarradios: Superficie de hasta 1.000 m² con parking cubierto y hasta 4.500 referencias



Tiendas rurales

Son las tiendas rurales del mercado portugués, que no requieren inversión en la infraestructura de la tienda.

Están regentadas por franquiciados.

Marcas



Es la enseña histórica del grupo. Con más de 30 años de vigencia y más de 4.100 referencias, abarca todas las categorías de productos de Gran Consumo.

BASIC
COSMETICS

La marca propia dedicada al maquillaje y la cosmética decorativa. Más de 230 referencias en la actualidad.

AS

Especializada en el cuidado de mascotas, dispone de más de 110 referencias.



Es la marca especializada en producto para la higiene y el cuidado personal. Dispone en la actualidad de más de 700 referencias y ha protagonizado el desarrollo más importante en los últimos años.

BABYSmile
JUNIORSmile

La enseña para el cuidado del bebé y los más pequeños. A finales de 2018 sumaban más de 110 referencias.



La última marca propia desarrollada por Grupo DIA, enfocada hacia productos relacionados con una dieta equilibrada y saludable. Cuenta con más de 130 referencias.



Se trata de la enseña Premium y de mayor valor añadido del Grupo. Cuenta con más de 250 referencias.

“

En la actualidad, Grupo DIA cuenta con un porfolio de marcas propias que alcanzan las principales categorías de productos de gran consumo

Exportaciones

La compañía realiza una actividad exportadora de sus marcas propias desde los mercados de España y Portugal, que representa una oportunidad inmejorable para la expansión y crecimiento del negocio en países donde no se cuenta con presencia física.

Además de consolidar aún más la marca DIA a nivel global, las exportaciones permiten a su vez ampliar el rango de actuación de los proveedores locales con los que trabaja la compañía y potenciar su imagen a nivel internacional. Durante el presente ejercicio se facturaron a través de estas exportaciones más de 40 millones de euros, que se enviaron a 33 mercados de todo el mundo.

Facturación por exportación

40

millones de euros

Exportaciones destinadas a

33

mercados